

FAR

Charte graphique



SOMMAIRE

Tout ce qui fait FAR, au même endroit.

Ce document fixe les règles. Les fichiers prêts à l'emploi sont rangés dans les dossiers du kit.

01 Logo	02 Couleurs
03 Typographie	04 Iconographie
05 Éléments graphiques	06 Le kit

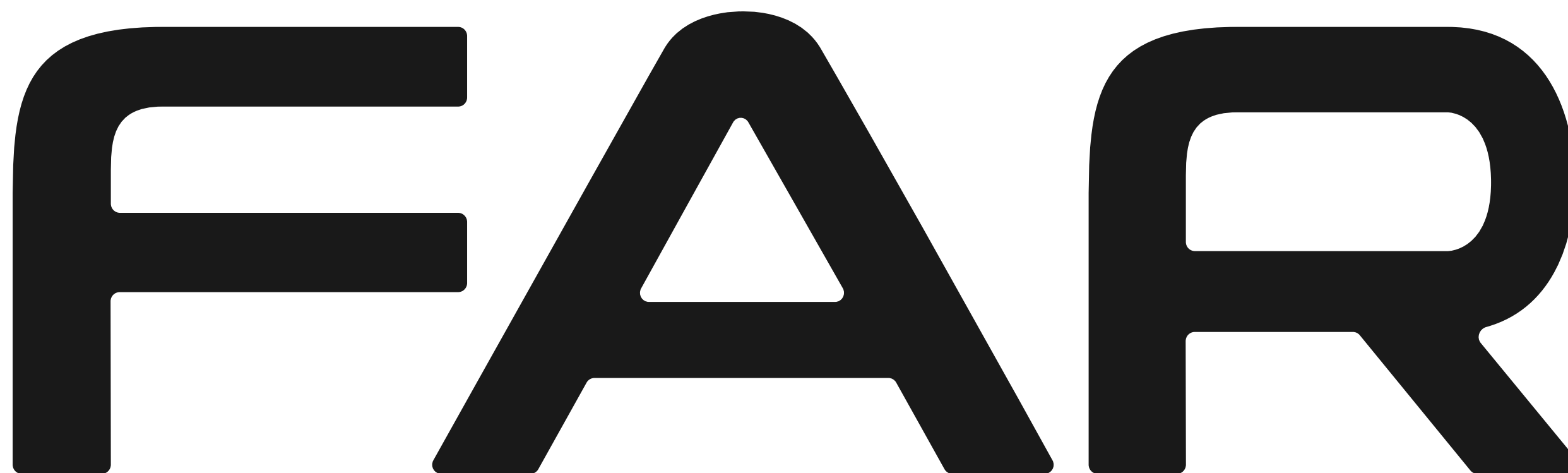
01

01.1	Le logotype
01.2	Anatomie
01.3	Protection et tailles minimales
01.4	Versions couleur
01.5	Blocs-marque
01.6	Monogramme, symbole, cachet
01.7	Interdits

Logo

Le dessin ne change pas. Ce chapitre fixe comment le poser, partout.



The image displays the 'FAR' logo in a large, bold, black, sans-serif typeface. The letters are characterized by thick strokes and rounded, softened corners, giving it a modern and approachable feel. The 'F' has a simple, blocky structure. The 'A' is formed by two thick diagonal strokes meeting at a point, with a horizontal bar across the middle. The 'R' consists of a thick vertical stem and a curved shoulder that ends in a small, rounded terminal.

LE LOGOTYPE

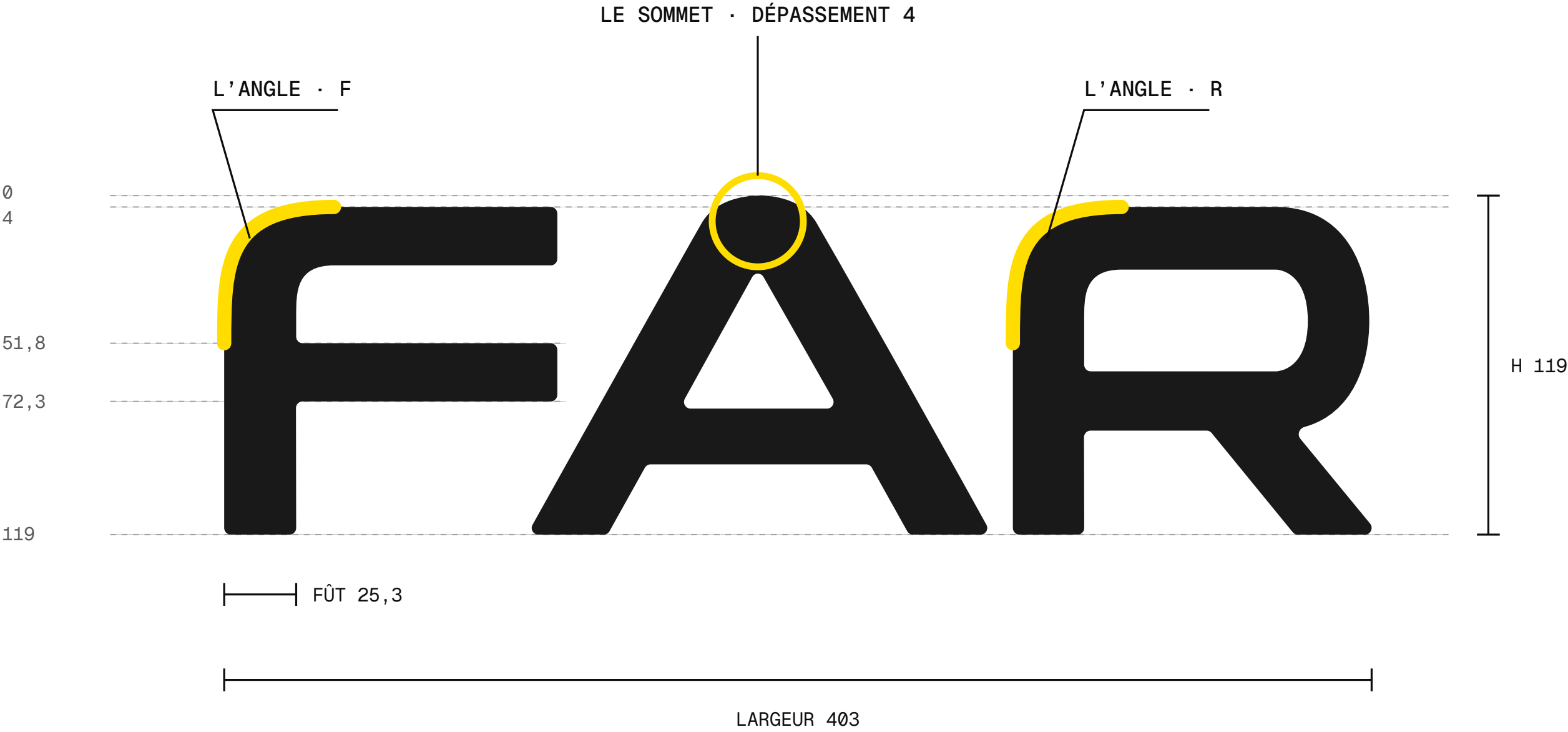
Trois capitales dessinées, larges et pleines, aux angles adoucis. C'est l'actif le plus reconnu de la marque : il ne se redessine pas, il se pose.

Proportions 403 × 119 · 3,39 : 1

ANATOMIE

L'Angle et le Sommet.

Le coin haut-gauche du F et du R est adouci, plus long à la verticale qu'à l'horizontale. Il rappelle la gorge sanitaire : la jonction arrondie entre le mur et le sol que nous posons en zone d'hygiène. L'apex du A dépasse de 4 unités, pour paraître à la même hauteur.



PROTECTION ET TAILLES MINIMALES

Laisser respirer.

Autour du logo, une marge égale à la moitié de sa hauteur. Rien n’y entre : ni texte, ni bord de page, ni autre logo.



TAILLES MINIMALES

FAR Logotype 72 px · 18 mm de large	FAR FRANCE APPLICATION RÉSINE Avec raison sociale 160 px · 40 mm
FAR La Résine FAR, c’est notre ART. Avec signature 260 px · 60 mm	F Monogramme 16 px · 6 mm

VERSIONS COULEUR

Six façons de poser le logo, pas une de plus.

		
Positif Logo graphite sur blanc. La version par défaut.	Négatif Jaune sur encre : en-tête sombre, pied de page, véhicule de nuit.	Sur jaune Encre sur aplat jaune : icône, autocollant, panneau.
		
Blanc sur photo Sur une zone calme ou assombrie de la photo.	Blanc sur encre Quand le jaune est déjà présent ailleurs sur la page.	Monochrome Gravure, tampon, fax, marquage une couleur.

BLOCS-MARQUE

Le logo et ses phrases, déjà composés.

Chaque bloc est dessiné une fois pour toutes : on le pose tel quel, on ne le recompose pas.

	
Raison sociale Documents officiels, devis, dossiers. Le nom légal sous le logo, justifié à sa largeur.	Signature horizontale Pied de page, couverture, kakémono.
	
Signature empilée Formats hauts : affiche, story, dos de tenue.	Activité Quand le lecteur ne connaît pas FAR : salon, véhicule, annuaire.

MONOGRAMME, SYMBOLE, CACHET

Quand la place manque.



Monogramme F

Favicon, sous 48 px. Le F seul reste lisible à 16 px.



Symbole

Icône d’application, avatar carré, au-dessus de 48 px.



Avatar rond

Réseaux sociaux qui recadrent en cercle.



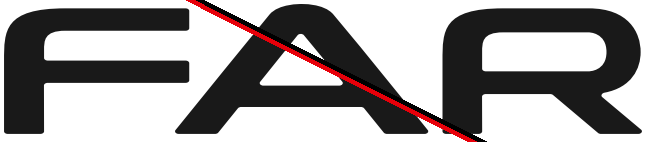
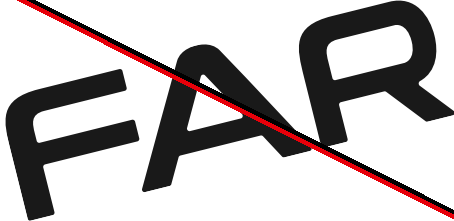
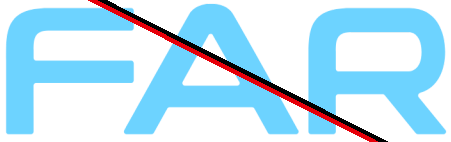
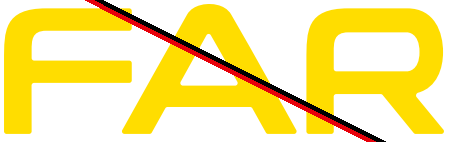
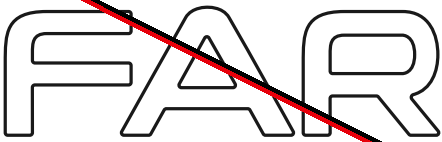
Cachet

Autocollant, tampon, plaque de fin de chantier, tenue.

Coins de l’icône : 7,8 % du côté, comme un bouton du site agrandi.

INTERDITS

Ce qu'on ne fait jamais au logo.

 Déformer	 Pivoter	 Recolorer	 Jaune sur blanc · 1,35 : 1
 Ajouter une ombre	 Contour seul	 Sur photo chargée	 Réécrire en police

02

Couleurs

Un jaune chaleureux. Un noir profond. Une attention immédiate.

- 02.1 Palette principale
- 02.2 Pourquoi ces couleurs
- 02.3 Le jaune, d'où il vient
- 02.4 Le jaune, son réglage
- 02.5 Le réflexe « Regardez ici »
- 02.6 Un seul objectif
- 02.7 Couleurs de soutien et proportions
- 02.8 Contrastes



PALETTE PRINCIPALE

Jaune FAR et encre.

Pantone et RAL : équivalences indicatives. À valider sur nuancier physique et par un bon à tirer avant toute commande.

Jaune FAR	Encre	Blanc	Graphite
#FFDD00	#0D0D0D	#FFFFFF	#191919
RVB 255 221 0 CMJN 0 13 100 0 Pantone 108 C RAL 1021 ou 1023 (à choisir au nuancier)	RVB 13 13 13 CMJN aplat 60 40 40 100 CMJN texte 0 0 0 100 Pantone Black 6 C RAL 9005	RVB 255 255 255 CMJN 0 0 0 0 Pantone – RAL 9016	RVB 25 25 25 CMJN 0 0 0 100 Pantone Neutral Black C RAL 9005

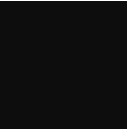
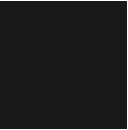
POURQUOI CES COULEURS

Une palette née du chantier.

FAR pose des sols en résine là où l’on travaille : usines en production, entrepôts, terrasses, garages. Sur un chantier, on ne lit pas, on repère. La palette part de là.

LA VOLONTÉ Une couleur qui se voit de loin, qui rassure de près, et qui rappelle le matériau que nous posons.	LE BUT Que l’on repère FAR au premier regard, et que l’on fasse confiance avant même le premier échange.	LA RÉPONSE Un jaune signal chaleureux, posé sur un noir profond. Du blanc, pour respirer.
--	---	--

CE QUE FAIT CHAQUE COULEUR

 Jaune FAR Signale et réchauffe. Il attire l’œil sans agresser.	 Encre Donne la profondeur. Avec le jaune, elle déclenche le réflexe « regardez ici ».	 Blanc Laisse respirer. Rend tout lisible.	 Graphite Porte le logo sur fond clair.
--	--	---	--

LE JAUNE · D’OÙ IL VIENT

Pourquoi notre jaune.

Un jaune signal chaleureux, né de la rencontre de deux sources complémentaires, présentes sur chaque chantier.

SOURCE 01

Le jaune de sécurité des chantiers.

Rubans de signalisation, gilets haute visibilité, panneaux. Le code de la protection.



Visible de loin.
Compris de tous.
Associé à la sécurité.

+

SOURCE 02

L’ambre naturel de la résine époxy.

La couleur du matériau. Coulé. Durable. Fait pour durer.



Chaleureux par nature.
Profondeur et matière.

=

NOTRE JAUNE

Purifié. Focalisé. Utile.

Chaleureux. Visible. Confiant. Conçu pour la sécurité, fait pour construire.



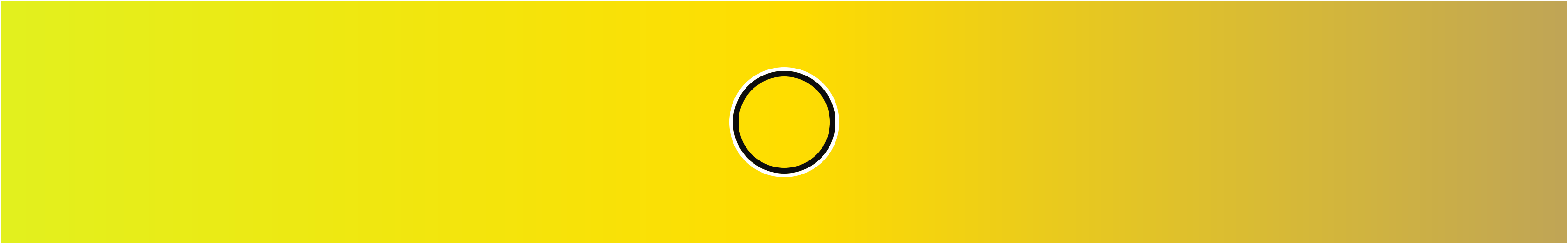
Jaune FAR
#FFDD00

Un jaune juste.
Ni agressif, ni terne.
Parfaitement équilibré.

LE JAUNE · SON RÉGLAGE

Un jaune juste.

Nous avons cherché le point d'équilibre. Assez vif pour capter l'attention. Assez doux pour inspirer la confiance.



Trop acide

Agressif. Fatigant. Manque de chaleur.



Juste

Chaleureux. Clair. Confiant. Lisible instantanément.



Trop terne

Pâlit. Passe inaperçu. Manque d'énergie.

LE JAUNE ET L'ENCRE · LE RÉFLEXE

« Regardez ici. »

Associé au noir profond, notre jaune déclenche une réponse visuelle instantanée. Le même code universel que les signes d'avertissement, les taxis et les abeilles.

			
Signalisation Danger. Attention. Regardez ici.	Taxis Visible. Accessible. Toujours en mouvement.	Abeilles Le code de la nature pour le travail et l'attention.	FAR Jaune sur noir : le même réflexe, au service du chantier.

LE BUT

Conçu pour un seul objectif.



Sécurité

Haute visibilité. Faible risque.



Énergie

Une chaleur qui pousse à l'action.



Clarté

Hiérarchie claire. Décisions claires.



Durabilité

Intemporel. Fonctionne sur tous les matériaux.

**Un jaune chaleureux. Un noir profond.
Une attention immédiate. Construit pour faire avancer.**

COULEURS DE SOUTIEN ET PROPORTIONS

Les gris font le travail, le jaune signe.

Jaune pressé #E8C400 État survolé ou pressé d'un élément jaune.	Ambre texte #A16207 Le «jaune» lisible en texte sur fond clair (liens, chiffres mis en avant).	Gris texte #595959 Texte secondaire, légendes, sur-titres sur fond clair.	Gris sur encre #A1A1AA Texte secondaire sur fond encre.	Filet #DBDBDB Filets de 1 px des grilles, bordures, séparateurs.	Panneau #F8F8F8 Fond de section alterné, cartes au survol.

PROPORTIONS SUR UNE PAGE TYPE

BLANC ET CLAIRS · 62 %	ENCRE · 28 %	JAUNE · 10 %
------------------------	--------------	--------------

Le jaune ne s'étale en grand que sur le terrain : véhicule, panneau de chantier, icône d'application. Là où il faut être vu de loin. À l'écran et sur papier, il reste un accent : bouton principal, surlignage, repère, vagues.

CONTRASTES

Lisible d’abord.

Ratios WCAG 2.2 calculés sur les valeurs exactes. Texte courant : 4,5 : 1 minimum. Le jaune ne porte jamais de texte sur fond clair : on passe à l’ambre.

Aa	Aa	Aa	Aa	Aa
Encre sur jaune 14,43 : 1 AAA	Jaune sur encre 14,43 : 1 AAA	Encre sur blanc 19,44 : 1 AAA	Blanc sur encre 19,44 : 1 AAA	Gris texte sur blanc 7,0 : 1 AAA
Aa	Aa	Aa	Aa	RÈGLE Lien ou chiffre « jaune » sur fond blanc : ambre #A16207.
Ambre sur blanc 4,92 : 1 AA	Gris sur encre 7,58 : 1 AAA	Jaune sur blanc 1,35 : 1 INTERDIT	Blanc sur jaune 1,35 : 1 INTERDIT	

03

03.1 Geist et Geist Mono

03.2 Hiérarchie

Typographie

Une famille, des graisses franches, des chiffres justes.



POLICE DE MARQUE

Aa

Geist

Géométrique, nette, dessinée pour l’écran. Licence libre SIL OFL 1.1 : utilisable partout, y compris en impression et sur le véhicule.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 àâçéeêëïïôûùœ « » ’ — € m² °C

GRAISSES

Sol résine Regular · 400

Sol résine Medium · 500

Sol résine SemiBold · 600

Sol résine Bold · 700

Sol résine ExtraBold · 800

Sol résine Black · 900

GEIST MONO · DONNÉES ET REPÈRES

R11 · -40 °C · 120 €/m² HT

#FFDD00 · SIRET 101 287 654

Références, classes, codes couleur, sur-titres de planche. Jamais pour un paragraphe.

Bureautique, sans Geist installée : Arial.

HIÉRARCHIE

Peu de niveaux, bien séparés.

TITRE 1	Sol industriel en Bretagne	800 · 56 px web · 40 pt print · -3 %
TITRE 2	Ce qui guide chaque chantier.	700 · 36 px · 26 pt · -2 %
TITRE 3	Préparation du support	700 · 20 px · 14 pt
SUR-TITRE	NOS RÉALISATIONS	600 · 12 px · 8 pt · capitales +16 %
TEXTE	Nous posons la résine sur un support préparé, sec et sain.	400 · 16 à 18 px · 10 pt · interligne 1,6
DONNÉE	R11 · 2 h · -40 °C	Geist Mono 400 · 14 px · 8 pt

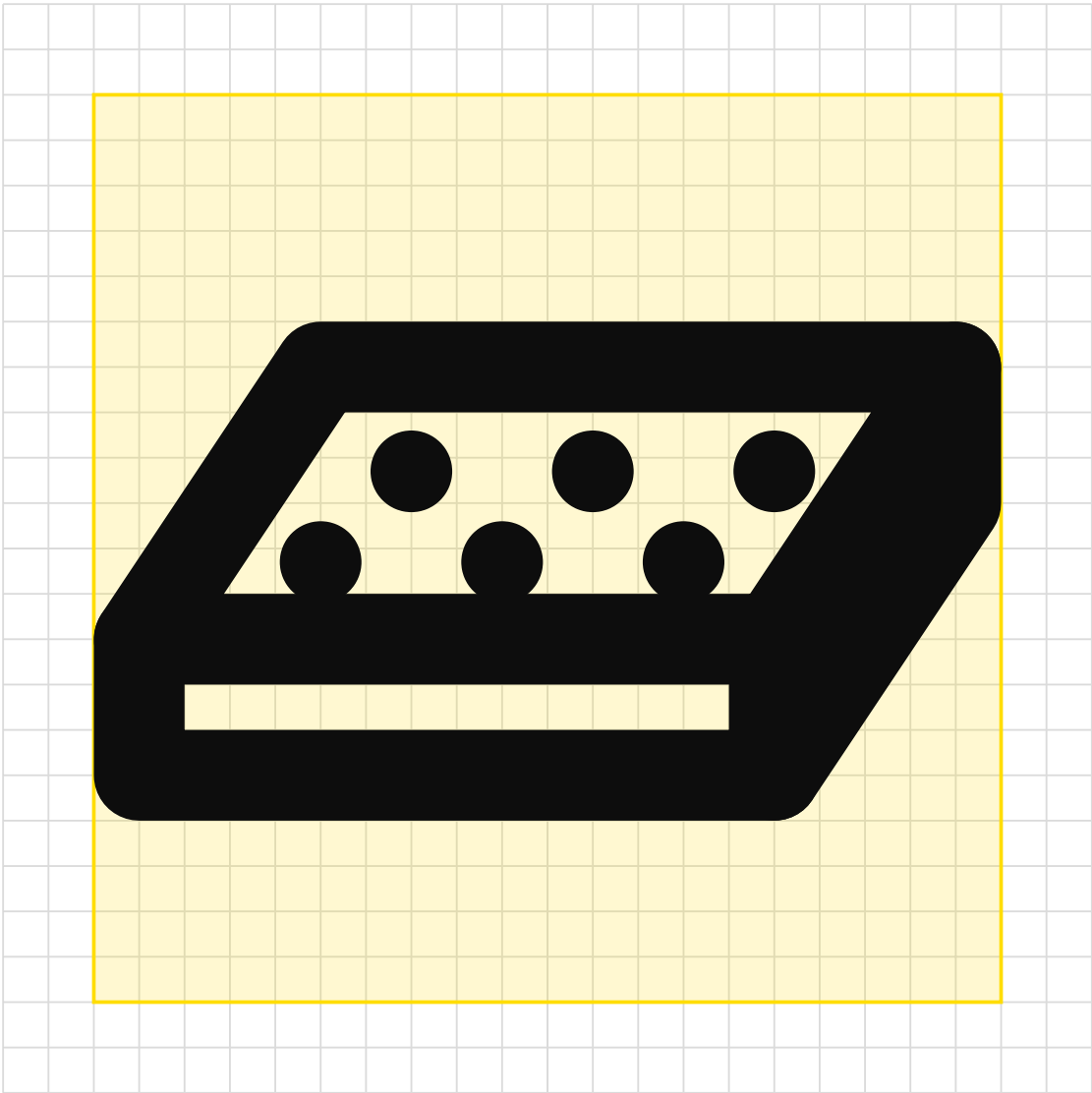
04

04.1	Construction
04.2	Catalogue des 34 pictogrammes

Iconographie

Des pictogrammes métier, dessinés à la géométrie des icônes du site.





CONSTRUCTION

Grille 24, trait 2, bouts ronds.

- Grille 24 × 24, zone utile 20 × 20 (en jaune).
- Trait 2, extrémités et jonctions arrondies, sans remplissage.
- Une seule couleur : celle du texte qu’elle accompagne.
- Même géométrie que les icônes du site : les deux se mélangent.
- Une icône dit une chose. Pas de texte dedans.



Tuile encre et pictogramme jaune : la signature des cartes du site. Tuile jaune pour un appel.

CATALOGUE

34 pictogrammes métier.

 Sol industriel	 Moquette de pierre	 Résine garage	 Réparation de sol	 Étanchéité de terrasse	 Sol agroalimentaire (HACCP)	 Chambre froide
 Laboratoire	 Cuisine professionnelle	 Gorge sanitaire	 Caniveau	 Tour de piscine	 Balcon	 Antidérapant
 Drainant	 Résistance chimique	 Choc thermique	 Résistant au gel	 Surface sans joint	 Facile à nettoyer	 Remise en service rapide
 Visite technique	 Préparation du support	 Lissage à la truelle	 Application au rouleau	 Coloris	 Surface en m²	 Applicateur
 Intervention 7/7	 Sans arrêt de production	 Devis	 Rappel téléphonique	 Garantie	 Zone d'intervention	

05

Éléments graphiques

Six signes tirés du site et du chantier. Ils remplacent les décors gratuits.

05.1 Trame

05.2 Surlignage

05.3 Repère

05.4 Vagues

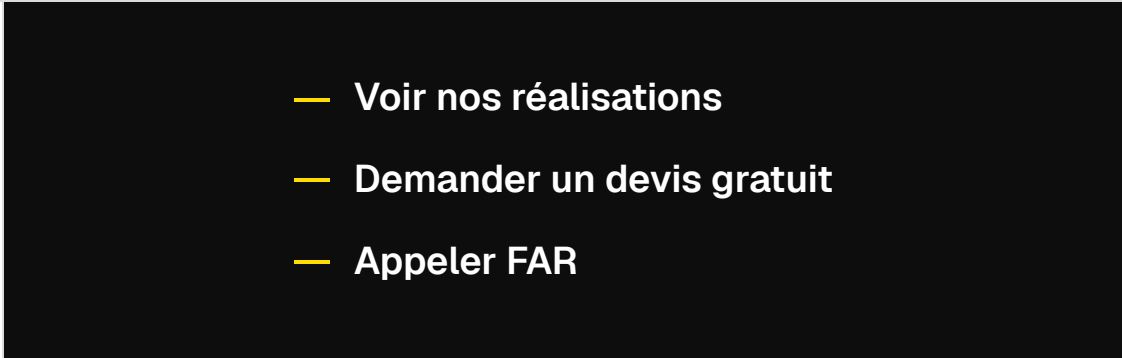
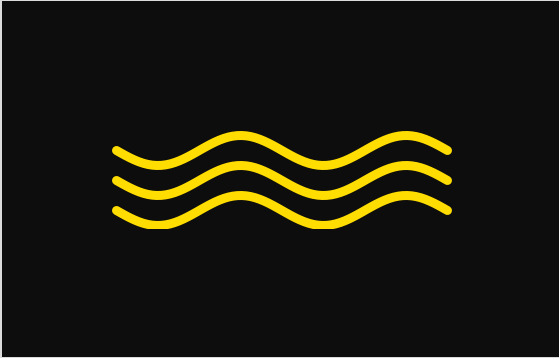
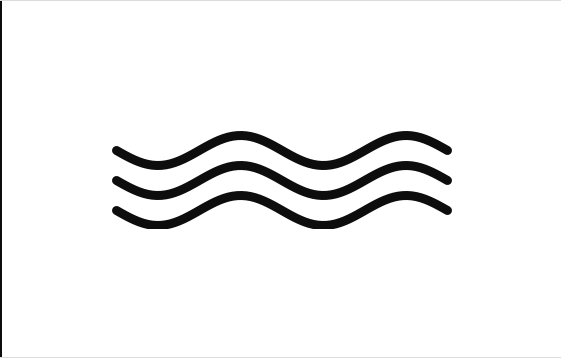
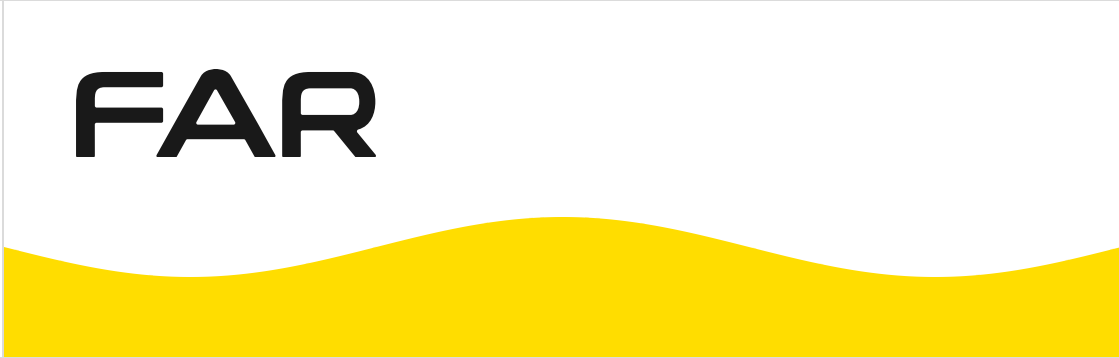
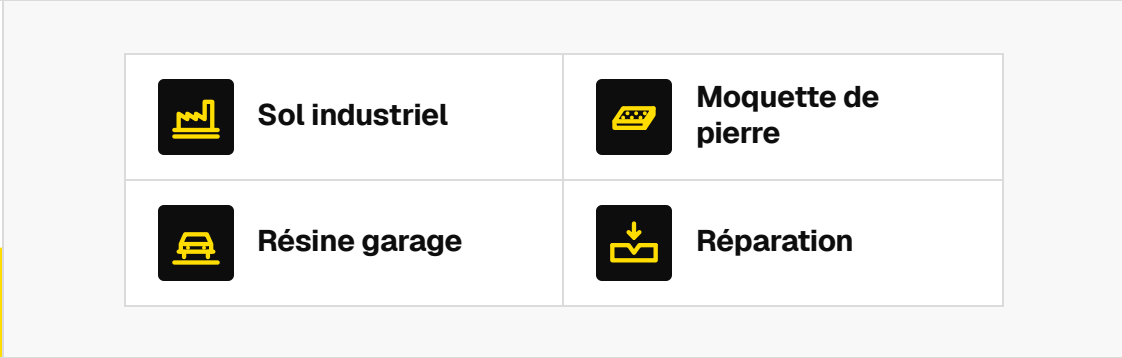
05.5 Coulée

05.6 Grilles à filets



ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Les signes de la marque.

				
Trame Quadrillage de 44 px, jaune à 7 % sur encre. Le plan de chantier, en fond de section sombre.		Surlignage Un trait jaune sous les mots qui comptent, à 0,16 em. Un seul par titre.	Repère Trait jaune de 18 × 2 px avant un lien ou une liste, sur fond encre. Sur fond clair, il passe en encre.	
				
Vagues Trois traits ondulés : les couches de résine, en mouvement. Petit signe de fin de bloc. Jaune sur encre, encre sur fond clair.		Coulée Une bande pleine au bord ondulé, en bas de page ou de support : la résine qui s'étale. Grands formats et fins de document.	Grilles à filets Des cases à filets de 1 px, sans ombre ni arrondi : la mise en page du site.	

LE KIT

Tous les fichiers, rangés.

01-charte-graphique/	Ce document, en PDF et HTML
02-plateforme-et-messages/	Plateforme, slogans, textes, vocabulaire
03-logos/	Logotype et blocs-marque · SVG, PNG, PDF
04-symbole-et-favicons/	Monogramme, symbole, avatar, kit favicon
05-couleurs/	Nuanciers ASE et GPL, contrastes
06-typographie/	Geist et Geist Mono · licence OFL
07-iconographie/	34 pictogrammes · SVG, PNG, tuiles, sprite
08-elements-graphiques/	Trame, vagues, coulée
09-planches/	Planches de marque en PNG
10-papeterie/	Carte, en-tête (PDF, Word), signature e-mail
11-reseaux-sociaux/	Avatars, bannières, publications, story, image de partage
12-terrain-et-signaletique/	Kakémono, bâche de chantier, panneau de chantier, tenue

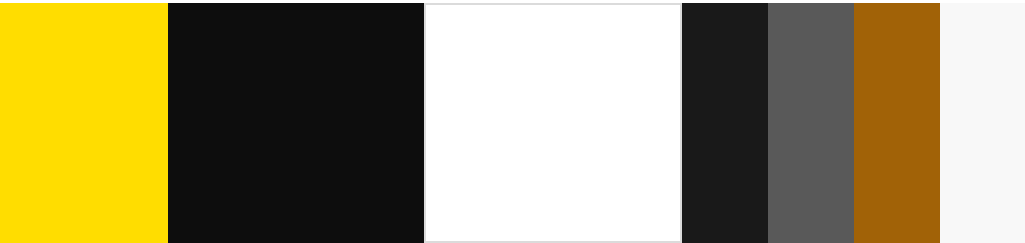
QUEL FORMAT, POUR QUOI

SVG	Web, signalétique, découpe vinyle, tout agrandissement.
PDF	Imprimeur : vectoriel, texte vectorisé.
PNG	Bureautique, réseaux, présentations.
ASE · GPL	Nuanciers Adobe, Affinity, Inkscape, GIMP.

FAR

La Résine FAR, c'est notre ART.

COULEURS



#FFDD00 · #0D0D0D · #FFFFFF
#191919 · #595959 · #A16207 · #F8F8F8

TYPOGRAPHIE · GEIST

Aa

Geist Mono · R11 · -40 °C · 120 €/m² HT

PICTOGRAMMES



SIGNES



notre ART.

- Demander un devis gratuit
- Voir nos réalisations

FAR

La Résine FAR, c'est notre ART.



FRANCE APPLICATION RÉSINE · SASU

122 bis rue Jean Jaurès · 56600 Lanester

06 61 79 11 11 · contact@resinefar.fr · resinefar.fr

ÉDITION 1.0 · OCTOBRE 2026